

# Pfusch-Check für Handwerk und Mittelstand

Dauer: ca. 5 Minuten

Gute Arbeit erkennt man oft auf der Baustelle, in der Werkstatt oder beim Kunden. Ob dieselbe Qualität auch nach außen sichtbar wird, zeigt dieser kurze Check.

*Kreuzen Sie spontan an, was bereits auf Ihr Unternehmen zutrifft.*

## Marke & Wiedererkennung

- ☐ Unser Logo wirkt zeitlos.
  - ☐ Unser Logo spricht die Kunden an, die wir gewinnen möchten.
  - ☐ Unser Logo liegt als Vektor-Datei vor (z. B. AI, EPS oder SVG).
  - ☐ Farben, Schriften und Gestaltung werden konsequent genutzt.
  - ☐ Fahrzeuge, Geschäftspapiere und Website folgen einem roten Faden.
- 

## Visitenkarten & Print

- ☐ Unsere Visitenkarten enthalten genau die wichtigsten Kontaktdaten.
  - ☐ Unsere Visitenkarten werden regelmäßig genutzt.
  - ☐ Flyer und Broschüren entsprechen unserem heutigen Leistungsangebot.
  - ☐ Unsere Drucksachen vermitteln denselben Eindruck wie unsere Arbeit.
- 

## Website

- ☐ Ein neuer Besucher versteht innerhalb weniger Sekunden, was wir machen.
- ☐ Die wichtigsten Leistungen sind schnell auffindbar.
- ☐ Ansprechpartner und Kontaktdaten sind sofort sichtbar.
- ☐ Die Website funktioniert auf dem Smartphone einwandfrei.
- ☐ Unsere Referenzen zeigen die Qualität unserer Arbeit.
- ☐ Die Website wird regelmäßig gepflegt.



## Kunden & Mitarbeitende

- ☐ Wir wissen genau, wer unser Wunschkunde ist.
  - ☐ Unser Außenauftritt spricht unsere Wunschkunden an.
  - ☐ Bewerber finden gute Gründe, sich bei uns zu bewerben.
  - ☐ Unsere Qualität wird online genauso sichtbar wie im echten Leben.
- 

## Prozesse & Formulare

- ☐ Formulare können digital ausgefüllt werden.
  - ☐ Unsere Dokumente sehen professionell und einheitlich aus.
  - ☐ Kunden können Informationen unkompliziert übermitteln.
- 

## Vertrieb & Marke

- ☐ Unser Vertrieb nutzt Marketingmaterialien gerne.
  - ☐ Unsere Mitarbeitenden können erklären, wofür unsere Marke steht.
  - ☐ Wir sind stolz auf unseren Außenauftritt.
- 

## Auswertung

Punkte:

Bewertung:

### Noch nicht überzeugt?

Dann schicken Sie mir Ihren Pfuschk-Check.

Ich sage Ihnen ehrlich, ob Ihr Unternehmen so gut aussieht, wie es tatsächlich arbeitet.

Per E-Mail: [info@sichtwerk-design.de](mailto:info@sichtwerk-design.de)

Oder per Upload: [sichtwerk-design.de/pfuschk](https://sichtwerk-design.de/pfuschk)

Auswertung

21-25 Haken: Läuft - 16-20 Haken: Gut aufgestellt. - 11-15 Haken: Da steckt Potenzial. - 0-10 Haken: Ein frischer Blick könnte sich lohnen.